

# FahrRad

ADFC-Fahrradzeitung für den Kreis Unna



**Kontakt Werbung:** Dr. Andreas Abels  
(Adresse siehe Anzeigenauftrag)

[werbung@adfc-fahrrad.de](mailto:werbung@adfc-fahrrad.de)

Tel.: 0231 8822108  
Fax: 0049 3222 640 5635

[www.adfc-fahrrad.de](http://www.adfc-fahrrad.de)

## Anzeigenpreisliste (gültig ab April 2019)

**FahrRad** – das regionale Magazin für Radfahrende im Kreis Unna und Umgebung (Hamm, Dortmund u.a.). Schwerpunkt sind Themen rund um Radtourismus, Radverkehrspolitik und -planung sowie Radevents im Kreis Unna, aber wir schauen auch weit darüber hinaus.

**Publikationstitel:** **FahrRad**

**Auflage:** 6000 gedruckte Exemplare plus digital aufbereitete Ausgabe.

**Erscheinungsweise:**  
2 x pro Jahr (1. März, 1. August)

**Verbreitung:**  
Alle Städte und Gemeinden im Kreis Unna an über 100 festen Auslagestellen und bei allen Fahrradmärkten und -sondveranstaltungen im Kreisgebiet. Dazu Verteilung an alle rund 1200 ADFC-Mitglieder im Kreisverband.

**Anzeigenschluss:**  
Jeweils 1. Monat vor dem Erscheinungsdatum

**Format:**  
Heft in DIN A5, Rückendrahtheftung, 60 bis 68 Seiten.  
Umschlagsseite und Innenteil vierfarbig



## FahrRad digital

Die digitale **FahrRad** ist auf den Startseiten der Internetpräsenzen aller neun Ortsverbände im Kreis Unna sowie auf der Seite des ADFC-Landesverbandes Nordrhein-Westfalen verlinkt. Seit 2017 sind die PDF-Dateien zum Herunterladen **interaktiv**. Dass heißt, externe Links, E-Mail-Adressen oder interne Verweise (z. B. das Inhaltsverzeichnis) können direkt angeklickt oder - bei Touchscreens - berührt und so die entsprechende Aktion ausgelöst werden. Abhängig von der Konfiguration des Endgerätes ist dies auch für Telefonnummern möglich. Werbeanzeigen in der **FahrRad** werden bereits entsprechend aufbereitet. Im redaktionellen Teil sind bei einigen Ortsangaben Links zum Kartenportal OpenStreetMap integriert. Möglich sind auf Wunsch auch weitere Verknüpfungen, zum Beispiel zu Speisekarten oder zu besonderen Aktionen und Angeboten der Werbepartner.

## Anzeigenpreise:

Größe		Maße*	Preise
1 Seite		120 x 180 mm	250 €
3/4 Seite		120 x 135 mm	200 €
1/2 Seite		120 x 90 mm	150 €
1/2 Seite		60 x 180 mm	150 €
1/3 Seite		120 x 60 mm	110 €
1/4 Seite		120 x 45 mm	100 €
1/4 Seite		30 x 180 mm	100 €
1/4 Seite		60 x 90 mm	100 €
1/6 Seite		60 x 60 mm	80 €
1/8 Seite		30 x 90 mm	60 €
U2	(Umschlag vorn innen)	120 x 180 mm	350 €
U3	(Umschlag hinten innen)	120 x 180 mm	350 €
U4	(Umschlag hinten außen)	120 x 180 mm	400 €

\* Die Positionen auf der Seite (siehe Beispiele unten) und im Heft hängen vom Layout ab. Sonderwünsche zum Format und zur Position im Heft nach Absprache.



## Ermäßigungen:

	Rabatt
Belegung von 2 Ausgaben (nacheinander)	5 %
Belegung von 3 Ausgaben (nacheinander)	10 %
ADFC Fördermitglieder	10 %

**Beilagen:** nach Vereinbarung

ADFC Kreisverband Unna e.V.  
Umwelt-Beratungszentrum  
Rathausplatz 21  
59423 Unna

z. Hd. Dr. Andreas Abels

## Anzeigenauftrag

Hiermit beauftragen wir den ADFC Kreisverband Unna e. V. mit dem Abdruck einer Anzeige in seiner Zeitschrift **FahrRad** zu den folgenden Bedingungen:

**Anzeigengröße:**  ganze Seite  1/4 Seite  
 1/3 Seite  1/6 Seite  
 1/2 Seite  1/8 Seite

**Platzierung:**  Innenteil  
 U2 (innere vordere, zweite Seite des Umschlages)  
 U3 (innere hintere, dritte Seite des Umschlages)  
 U4 (äußere hintere, vierte Seite des Umschlages)

**Ausgabe:**  in der nächsten Ausgabe  
 in den nächsten zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben -5 %  
 in den nächsten drei aufeinanderfolgenden Ausgaben -10 %

- Die Druckvorlage muss der Redaktion spätestens zu dem in der aktuellen Preisliste angegebenen Anzeigenschluss vorliegen. Abweichungen nur nach vorheriger Absprache.
- Eine Übermittlung ist möglich per E-Mail [ [werbung@adfc-fahrrad.de](mailto:werbung@adfc-fahrrad.de) ], per Post oder persönlich in den Öffnungszeiten der Kreisgeschäftsstelle in Unna (Adresse siehe oben). Neben einer Digitalkopie auf einem gängigen Speichermedium sind auch hochauflösende Papiervorlagen möglich. Digitale Formate können PDF oder Bitmaps (JPG, GIF, TIF) mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi sein.

Firma/Institution	<input type="text"/>	(ggf. Stempel)
PLZ/Ort	<input type="text"/>	
Telefon	<input type="text"/>	
E-Mail	<input type="text"/>	

Ort und Datum

Unterschrift